



**Alfonso Sánchez Izquierdo**

*Director General de Compañía de Radio e Televisión de Galicia (CRTVG)*

Celebramos esta sesión muy acertadamente en un centro de innovación y se nos pregunta a los medios públicos autonómicos sobre el papel que estamos jugando. Y creo que la cosa va precisamente de eso, de innovación, de adaptarse a los tiempos e incluso de tratar de anticiparse a lo que algunos pensadores dieron en llamar "el futuro actual" o la idea de futuro que tenemos hoy en día. Hace pocos días tuve la suerte de conversar con uno de los más importantes empresarios que conocemos hoy en día y advertía que una de las grandes corporaciones del sector de la comunicación están contratando a 3.500 expertos en algoritmos y precisamente a estas cosas nos referimos con "el futuro actual", o lo que estamos haciendo ahora para preparar lo que viene.

Todavía buena parte de la opinión pública española tiene ubicados a los medios autonómicos en la dinámica entre poder y oposición política, y en el debate entre lo estatal y lo regional. Pero estamos en medio de una revolución digital que a veces no percibimos con claridad y que obliga a los gestores de los medios autonómicos a verla no como una amenaza sino como una gran oportunidad.

Hace pocos días se daba a conocer el último informe anual de Ericsson ConsumerLab, la empresa que hasta hace poco nos suministraba dispositivos móviles y que ahora se ha convertido en un importante servicio de estudios. Dicho informe indicaba que más de la mitad de los españoles, concretamente el 53%, ejercen ya el consumo audiovisual a través de fórmulas alternativas como el streaming y la elección no lineal. Pero esta misma fuente anticipa que para el año 2020 más de la mitad del tiempo de emisión de contenidos será bajo demanda, más de la mitad del tiempo de los usuarios será para consumir contenidos bajo comanda, es decir, sugerido personalmente a ellos por otras personas o medios, y más de la mitad del tiempo de esos consumos será a través de dispositivos móviles.

Creo que hoy todos los que nos ocupamos de gestionar medios autonómicos no somos ajenos a este escenario y debemos diversificar nuestros limitados recursos para crecer en estas nuevas líneas de desarrollo. Por un lado, se debe a una mera



cuestión de supervivencia y por otro, nos corresponde a nosotros como operadores públicos regionales tener un peso significativo a la hora de trasladar esta revolución digital a nuestras comunidades autónomas.

Está claro que es un gran reto que todos los sistemas públicos tenemos en marcha y que se basa en la innovación de nuestros servicios. Tenemos la necesidad de trabajar en la línea de convertir el servicio público en un sistema de comunicación multiplataforma, estando en el mayor número posible de soportes, canales de distribución y frecuencias, ya no sólo porque es el futuro sino porque nuestros usuarios ya van por delante al modificar sus hábitos de consumo audiovisual. Tenemos el deber de buscar productos audiovisuales y sistemas de distribución que aporten el máximo valor añadido a la sociedad.

Por otra parte debemos estar vigilantes ante las fuerzas del mercado, que parecen tener una fuerza innata a dejarnos de lado a los operadores públicos. Ahora mismo una de nuestras grandes inquietudes es estar accesibles en las nuevas grandes plataformas convergentes que están irrumpiendo con fuerza en España, y no sólo porque ofrezcan la señal de nuestros canales, sino que lo hagan en forma que sea visible para el público o, como suelen decir los expertos, que nuestras ofertas sean encontrables.