



Los informativos de Aragón TV: Un caso de éxito del periodismo de proximidad

Carmen Ruiz Fleta

Jefa de Informativos de Aragón TV y Aragón Radio

Una reflexión general: ¿Qué sentido tiene el periodismo más cercano, el más local en un mundo globalizado?

Lo que sigue es un bosquejo sin pretensiones del entorno socio-mediático en el que estamos inmersos...

- Vivimos pendientes de las redes sociales, que convierten en "virales" los hechos más triviales y que nos ha acostumbrado al consumo rápido (caducidad inmediata) y al contenido breve
- Lo anecdótico ha ganado el espacio a lo categórico
- Lo que no vas acompañado de una imagen potente no existe
- Competencia brutal, no solo entre los medios de comunicación entre sí, sino también entre los medios y los propios ciudadanos convertidos en *prosumers* (productor-consumidor)

Un dato más para completar este panorama, aparentemente desolador... en los últimos años en España se ha producido un goteo de cierres de cabeceras regionales, mientras que las grandes emisoras de radio van reduciendo temporada tras temporada sus desconexiones regionales.

¿Tiene vigencia el periodismo de proximidad en este contexto?

Humildemente creo que sí, por varias razones:

- Es ÚTIL, ya que enmarca los asuntos que verdaderamente afectan a la vida de los ciudadanos. Los que les ayudan a TOMAR DECISIONES, desde qué camino tomar para ir al trabajo cuando hay atasco, a cómo les van a afectar las nuevas tasas de un ayuntamiento. Y, por supuesto, la recepción de una información política plural y rigurosa (cuando es así, claro) que contribuye a que los ciudadanos se formen una opinión propia que les permita participar en la vida democrática con criterio.
- Es además un periodismo COMPROMETIDO con un territorio determinado. Acompaña a los habitantes de un territorio determinado en aquellas causas compartidas. Además, tiene más en cuenta el "factor humano" ya que los sujetos de la noticia son identificables. Suele redundar en que el respeto aumenta cuanto más se acerca el foco.

- muy CERCANO a las fuentes. Esto es un arma de doble filo: la cercanía a las fuentes elimina "ruido", por lo que hay menos distorsión, pero, simultáneamente, el nivel de presión sobre los periodistas se incrementa de forma considerable.
- Afianza la IDENTIDAD LOCAL. Permite el conocimiento mutuo entre los habitantes de un territorio y ayuda a divulgar la cultura propia de un lugar.

Antes de entrar a relatar el caso de éxito de los informativos de ATV, de la vigencia del periodismo de proximidad bien hecho, allá van unos cuantos datos...

Unos cuantos datos....

En 2014, los Informativos de ATV obtuvieron las mayores cuotas de audiencia de su historia:

Aragón Noticias 1, 30,6% audiencia y una media de 96.000 espectadores

Audiencia conjunta de las tres ediciones diarias informativas: 21,9% audiencia (la media de Informativos Telecinco en 2014, líder en el mercado nacional, fue del 14,5% de la audiencia)

A lo largo del año, varias ediciones que superan el 40% de la audiencia.

A través de la web de ATV "A la carta", los informativos encabezan las listas de programas más vistos en soportes digitales. Hasta final de septiembre 654.000 visionados, unos 72.000 visionados mensuales de media

Las causas de este caso de éxito son...

1.- Somos pocos y contamos poco para las grandes cadenas

El padrón a 1 de enero de 2014 determina que Aragón tiene 1.325.000 habitantes, de los que 666.000 residen en Zaragoza capital. En la comunidad aragonesa se contabilizan 731 municipios, de los que solo 23 tienen más de 5000 habitantes y hay 173 pueblos tienen menos de 100 habitantes.

En definitiva, los aragoneses somos pocos y, además estamos "mal repartidos"

Pocas veces salimos en los medios de ámbito estatal... Y no somos noticia nacional porque... Aragón es el 10% de la extensión de España, pero no llega al 3% de su población. **Somos pocos**, no damos muchos votos (lo que se traduce en poco peso político, pocos líderes mediáticos) y se trata de una comunidad de interior que "genera" pocas noticias de interés para las televisiones nacionales. Políticamente, además, nunca ha sido un



Aragón no es noticia nacional nunca, a excepción de sucesos o de catástrofes naturales.

Aunque Aragón es una comunidad alejada de nacionalismos extremos y carece de una lengua propia que hable la mayoría de la población, sí cuenta con una arraigada conciencia de identidad, fundamentada sobre todo en la historia.

En Aragón es evidente que hay una demanda de información que no se cubre con los informativos de ámbito estatal y, además, los aragoneses demandan que se cuente con una visión más próxima al territorio del que se habla,

Hasta la llegada de Aragón TV, los aragoneses NUNCA se habían "visto". Han tenido desde el principio su televisión autonómica como el espejo que refleja la imagen de una sociedad. Y Aragón no se ve reflejada apenas en los informativos de las grandes cadenas. Y cuando aparecen noticias de Aragón muchas veces ofrecen visiones estereotipadas que duelen o molestan y consagran estereotipos.

2.- Causas de un caso de éxito

- **Escasísimo rechazo.** Aunque actualmente no se cuenta con estudios cualitativos recientes, a través de redes sociales y de la propia calle somos capaces de percibir el retorno positivo de Aragón TV. Y si esto es así es gracias a que nació con un gran consenso político y social que se ha mantenido durante sus diez años de vida.
- **Credibilidad rigor, pluralidad, continuidad.** Ha superado distintos gobiernos, cambios en la dirección general y en la jefatura de informativos. En el ámbito político, económico, social, existe la conciencia de que la "tele" es de todos. Además, la cadena ha huido de los "presentadores estrella", ya que lo que cuenta es la marca: Aragón TV. Importa lo que dice la televisión, no quién lo dice.
- **Humildad.** Aragón TV sabe "cuál es su liga". Es decir, en ningún momento ha pretendido competir en información con los medios de ámbito estatal. Aragón TV no aspira a la excelencia en la información nacional e internacional, ya que vuelca todos sus esfuerzos en ser los mejores haciendo lo que hacemos, que es informar sobre Aragón.
- **Predictibilidad.** Los Informativos de Aragón TV son predecibles, mantienen una línea continua. Ni la línea editorial, ni la formal, ni los contenidos dan "bandazos" que desorienten al espectador. El aragonés que enciende su televisión a las 14:00 horas para ver la edición del Informativo sabe que en

escasísimas ocasiones se encontrará con una apertura de ámbito nacional y que, si se la encuentra, le contarán cómo la noticia en cuestión repercute en la vida de los aragoneses.

- **Acompañamiento.** Los informativos de ATV adquieren un compromiso con los ciudadanos. Acompaña a los aragoneses en aquellas causas históricas o reivindicaciones que casi forman parte del ADN de la tierra. Pero, además los servicios informativos se vuelcan en cuanto hay un acontecimiento o hecho noticioso que afecta a muchos aragoneses (inundaciones, incendios forestales...) Y lo hacen desde una perspectiva de cercanía, de buscar la historia particular, de poner ejemplos, de no quedarse en el número de hectáreas sino en contar cómo le ha afectado a las personas con nombre y apellidos. Cercanía y conocimiento de la historia de la gente, de sus lugares de interés, de su idiosincrasia, es algo que no suelen hacer las grandes cadenas. No es lo mismo hacer el directo que da paso a la noticia desde el lugar donde lo hacen todos que desde el pinar más querido por las gentes de la comarca o desde la ermita a la que van en romería todos los veranos. Y eso es difícil hacerlo desde la lejanía...
- Ejemplo, datos de riada del Ebro a finales de febrero o principios de marzo de 2015:
 - 2 de marzo: 47,5% share y 173.000 espectadores
 - 1 de marzo: 41,2% share....
- **Hay grandes historias en los sitios pequeños.** Buscamos equilibrios dentro de una comunidad desequilibrada, en la que más de la mitad de los aragoneses vive en Zaragoza. El resto, habita en uno de los 730 municipios restantes dentro de un territorio muy extenso. La mayor parte de las noticias se genera en Zaragoza capital y su entorno. Sin embargo es importante buscar la noticia en los lugares pequeños, en aquellos sitios donde también pasan cosas que merecen ser contadas. Aragón TV es especialmente sensible con las zonas "periféricas" de Aragón.
Los informativos además tienen vocación de mostrar el trabajo anónimo de aragoneses en distintos campos: la ciencia, la cultura, la tecnología, la empresa
- **Conocimiento mutuo.** Aragón es una tierra muy diversa y en la que históricamente y exceptuando Zaragoza, no cuenta con buenas infraestructuras de transporte, más bien al contrario. La contribución que el proyecto de la radio y la televisión autonómica ha realizado a la vertebración del territorio aragonés, al conocimiento mutuo, es comprobable.
- **Calidad.** Parece evidente, pero todo lo anterior quedaría en papel mojado si la puesta en antena no resultara atractiva o fuera coherente. Si el relato informativo está mal construido o la factura técnica es pobre, los planteamientos anteriores decaen.



- **CONCLUSIÓN:** Aragón TV ha logrado una **conexión emocional** con su audiencia. Ha logrado la identificación y algo que no miden las empresas de audiencia: el cariño de la mayor parte de los aragoneses que comprueban día a día que su televisión se parece mucho a ellos mismos.