

El reto del periodismo de proximidad

Pilar Vergara Jiménez

Directora Servicios Informativos Canal Sur TV

Pensemos en una imagen hermosa de un paisaje: un atardecer -por ejemplo- en una playa de Cádiz. El mar y el cielo adquieren colores intensos (azules, anaranjados que son difíciles de olvidar). Una foto de éxito asegurado para cualquier documental y reportaje. En esa imagen hay un punto indefinido que sin embargo está cerca y que queda eclipsado por la belleza plástica de esa panorámica. Acercamos el foco...:ese punto es un barco pesquero. Si continuamos acercando el foco, vemos a dos hombres en el barco: dos pescadores, uno joven y otro mayor con aspecto algo cansados.

El mismo paisaje nos ha ofrecido tres historias: un bello y lírico atardecer, un barco cerca de la playa y dos hombres afanados en obtener algún fruto del mar. Sobre estas dos últimas historias encabezamos el título de esta mesa redonda: somos capaces de acercar nuestra mirada sobre aquellos que viven junto a nosotros pese a que su día a día, sus inquietudes o su vida estén tapadas por la imagen del gran angular que llega primero y a la que nadie renuncia.

Este es el reto del periodismo de proximidad: el presente de esos hombres, su actividad en nuestro entorno y sus vivencias son aspectos que nos enseñarán mucho más de ese paisaje tan hermoso. Antoine de Saint Exupery escribió: "Para ver claro, basta con cambiar la dirección de la mirada".

El verdadero estímulo y triunfo del periodismo de proximidad es darle voz a ciudadanos y ciudadanas que viven cerca del medio: sus problemas, sus éxitos, sus afanes, sus alegrías y sus desgracias. Los responsables y profesionales de los medios autonómicos públicos somos los que nos debemos asomar a la actualidad cercana porque desde esa distancia ofreceremos un panorama informativo más rico, más preciso y menos estereotipado.

La información que busca la verdad también en la escala pequeña y produce un gran estímulo profesional y empatía social: Estamos obligados a difundir cómo viven nuestros vecinos y cuáles son las cuestiones que les interesan en la corta y media distancia, lo que les importa para su vida individual y colectiva en esos perímetros.

Una película sostiene el guión, pero es más. Un libro se apoya en algo más que su trama narrativa. Una poesía es más que sus estrofas y versos. Un artículo de prensa es más que palabras, traslada pensamientos...La televisión se ensancha con guiones, relatos informativos, lenguaje verbal y no verbal, penetra en el mapa privado y se

instala en el horizonte de lo público. Y una televisión autonómica se ve abocada por responsabilidad pública y por necesidad de subsistencia a vertebrar su fisonomía y su relato en clave local, provincial y regional. Tampoco podemos abandonar el gran angular. O sea: la oferta que ponemos a disposición de nuestros públicos requiere un esfuerzo multiplicado.

El reto de la televisión pública de Andalucía en la información de proximidad obedece a un necesario e ingente esfuerzo de recursos.

Les voy a dar algunas cifras por las que comprenderán este esfuerzo:

Andalucía tiene más de 80 mil kilómetros cuadrados de superficie que acoge 8 provincias extensas y diversas con una población de casi 9 millones de habitantes. Un territorio como Andalucía...¡¡¡¡ Imaginen cuántas comarcas diferentes!!!!... Pues bien, Andalucía es fuente constante de vida, de actualidad, de avances, de problemas, de ilusiones, de creatividad, cultura, ocio...En fin, un extenso y diverso terreno (5 provincias con costa, sierra y valles...) que requiere la implicación de un medio de comunicación entendido como servicio público para ser útil. Y en nuestro caso lo es, sin complejo alguno: conectamos a personas que sin Canal Sur no se conocerían ni se comunicarían.

En este contexto multiplicador de la mirada informativa Canal Sur TV emite a diario 320 minutos diarios (más de 5 horas diarias) repartidas en 8 desconexiones simultáneas que producen 8 centros territoriales y que son referencia mediática en cada provincia. Es una de nuestras grandes fortalezas ya que somos el único medio que despliega tal cantidad de producción propia de contenidos de actualidad con los que los andaluces se identifican plenamente. Nuestros centros, además, se emplean como espacios a donde se asoman y participan personas que, sin estas ventanas, tendrían visibilidad nula dentro y fuera de Andalucía.

A este tiempo de información local y provincial en 8 desconexiones, Canal Sur ofrece más de 12 horas de contenidos informativos cada jornada repartidas entre la primera cadena y la cadena de actualidad "Andalucía TV".

Pueden imaginar que llegamos a donde ningún operador alcanza. En un cosmos mediático en el que lo global domina y en el que la mayoría de los grupos españoles aspiran a plantear contenidos generalistas y temáticos, nuestro principal objetivo es estar en lo más próximo, junto a nuestros vecinos, nuestros paisanos de Andalucía que, por cierto (sin proselitismos territoriales) atesoran miradas muy amplias, abiertas y ricas. Completar con honestidad, rigor y veracidad ese relato tan complicado es nuestro gran reto diario en televisión.

Para que ustedes se hagan una idea más precisa, a esta hora que les hablo tenemos en emisión un programa de información, análisis y entrevistas que finaliza a las 11 (comenzamos a las 7 de la mañana los informativos) y en el que participan tertulianos

desde los estudios centrales y desde algunos centros territoriales para facilitar que en nuestra pantalla encuentren presencia todos los acentos andaluces y los profesionales de medios de comunicación locales de todas las provincias. Si no fuera así, sólo serían visibles aquellos expertos y analistas que sus agendas les permite acercarse a los estudios de Sevilla.

A estas horas, además, se despliegan por las ocho provincias equipos de profesionales para cubrir información de su zona. Estas noticias serán elaboradas y emitidas a partir de las 2 de la tarde en un informativo de 90 minutos en el que se mantenemos en el aire a la vez 7 señales continuas de televisión durante veinte minutos. El mismo esquema que se reproduce a partir de las 8 y media de la tarde. Y tampoco olvidamos lanzar por satélite dos informativos multiprovinciales adicionales que cubren la franja de las desconexiones provinciales en sus dos ediciones diarias. Su destino: la población que reside o no en Andalucía, toda a la que le interesa nuestros contenidos de actualidad.

Como verán, una importantísima apuesta por el periodismo de proximidad, local y provincial, que no tiene parangón en nuestro país. Una oferta única que demandan los andaluces con la que se sienten altamente identificados.

Es difícil imaginar la vida cotidiana hoy sin la televisión pero está más que demostrado que una amplia demografía acude a otros soportes que se exhiben en la sociedad de la información. Y sin duda alguna, los profesionales que creemos en la necesidad democrática de ofrecer información de proximidad debemos plantearnos acercarnos a nuestros usuarios, al público, a través de las vías que demande la población. A ella se debe. Una población por la que un servicio público de proximidad es imprescindible. Y este servicio público está a mano de los andaluces en la radio, la tele y la web de Canal Sur.

Si los medios locales, provinciales regionales no estuviéramos a la altura o sencillamente no estuviéramos....¿qué creen que verían esos ciudadanos en los medios nacionales de lo que les ocurre? ¿qué verían al margen de sucesos y clichés que les resulta rentables a las cadenas nacionales? Los andaluces tenemos desgraciadamente experiencia en padecer un uso informativo reduccionista y estereotipado de nuestra convivencia y vida pública en común. La televisión, además de informar y entretener puede despertar conciencias o anularlas. Por tanto, la realidad y el devenir en clave próxima, la que está justo al lado, requiere de un medio en el que pueda manifestarse, conocerse y analizarse.

No voy a emitir ningún mensaje en defensa de la televisión como medio porque me parece que está superado. En lo que sí voy a reafirmarme una vez más aprovechando este foro es en la defensa de la televisión pública que emana de un reparto territorial reconocido por la Constitución. Las comunidades autónomas en la actualidad tienen competencias plenas en servicios públicos esenciales y uno de ellos, a mi juicio, es un



medio público, una radio y una televisión públicas que tienen que velar por hacer buen uso de sus fines, de esos para los que fueron creadas.

Si no hubiera sido creado hace 27 años, Canal Sur habría nacido tarde o temprano. En aquella fecha, 1989, Andalucía ya había conseguido un desarrollo estatutario de primer nivel gracias a la voz masiva de los andaluces pocos años antes. Andalucía, por su enorme superficie y sus infraestructuras y estructuras, en ese tiempo no había obtenido una necesaria integración social debido a muy deficientes comunicaciones internas. Grandes desigualdades pues. Y es ahí donde Canal Sur y su tratamiento de la actualidad intervino, antes de la Expo del 92, para aproximar a ciudadanos que poco o nada se conocían: ¿qué podían tener en común los ciudadanos de Huelva y Almería, por ejemplo? ¿Qué les podía separar además de los kilómetros? Contamos sus particularidades y las articulamos en espacios propios y comunes. Un enfoque prismático y complejo el de nuestro medio, como no puede ser de otra manera siendo, como es, un espejo de un denso, diverso y milenarismo colectivo social.

La información de proximidad en Canal Sur supuso un hecho sumamente clave para el avance de los andaluces: su cohesión y el conocimiento interno de su vasta y diversa cultura, de sus posibilidades económicas, de sus espacios comunes y diferentes para sumar y construir.

La globalización y la proximidad deben ser complementarios para poder conocer la historia de este planeta que habitamos en tantas escalas. La sociedad global eclipsa las singularidades y sin ellas los pueblos abandonan su cultura, por tanto uno de sus grandes patrimonios.

Así pues, el reto del periodismo de proximidad, debe implementarse en la carpeta de objetivos prioritarios, pese a que, como dijo Maquiavelo "en todas las cosas humanas, cuando se examinan de cerca, se demuestra que no pueden apartarse los obstáculos sin que de ellos surjan otros".

En cualquier caso, tenemos que estar a la par que el reto del periodismo libre, honesto, veraz, plural y con fines sociales: en definitiva, tenemos contribuir a que nuestro entorno, el entorno al que informamos esté más capacitado a la hora de decidir sobre su presente y su futuro.