



## Una radio/televisión pública necesaria, plural y sostenible

**Carmen Amores**

*Directora general de RTVCastilla-La Mancha*

En el desempeño de cualquier Radio/Televisión autonómica, son varios los pilares en los que ésta debe asentarse: una función clara de servicio público, un papel dinamizador de la propia Comunidad Autónoma, reflejar la realidad cultural de su ámbito, convertirse en el motor de la industria audiovisual de la Región y conseguir un modelo sostenible, con una estructura organizativa que busque la eficiencia y el equilibrio económico.

RTCM, nuestra radio/televisión pública, se debe encaminar a la consecución de todos esos objetivos. Garantizar la objetividad, la profesionalidad y la viabilidad es una tarea común y una obligación en la gestión de cualquier ente público de comunicación.

Y para ello, perseguir el **Servicio Público** como altavoz de la realidad autonómica reflejándose, por tanto, en la programación de la radio y la televisión pública.

Los Informativos autonómicos siendo un referente, también en la nuestra, donde el de las 14 h., la franja de más consumo, ha aumentado su audiencia en este último mes (media del 18%. En julio: 16,6%).

El servicio público también obliga a una colaboración activa con las instituciones educativas y culturales de la Comunidad. Hay que trabajar en ese camino con iniciativas y sinergias entre el mundo audiovisual y educativo.

Afortunadamente, las innovaciones tecnológicas están ayudando a que también pueda prestarse este servicio público en la distancia: el satélite y las webs están permitiendo a muchos espectadores y oyentes estar informados y conectados con la realidad de su Comunidad Autónoma.

Y todo ello persiguiendo productos audiovisuales atractivos que permitan unos índices de audiencia razonables para mantener el interés del mercado publicitario.

**La Viabilidad**, por tanto, es esencial un modelo mixto de financiación como el que tenemos. Sería imposible ofrecer ese servicio público de calidad sin la aportación financiera de los gobiernos autonómicos.

El coste de las televisiones públicas (TPAs) era hasta ahora de poco más habitante/año a nivel nacional, sensiblemente inferior a las de la mayoría de las Televisiones europeas. El ajuste presupuestario de los últimos años, y la concentración de la inversión publicitaria en los dos grandes grupos privados de



comunicación audiovisual ( A3Media y Mediaset ), nos exige una contención en el gasto y una simplificación en la estructura que garantice la sostenibilidad.

Hay que potenciar otros ingresos y dar oportunidades publicitarias al tejido empresarial de la propia Comunidad.

Potenciar una imagen de marca propia, diferenciándonos en un mercado que sólo está orientado a resultados económicos, nos convierte en un **dinamizador autonómico y en un motor de la industria audiovisual propia.**

### **Momento actual de RTCM**

En estos momentos, nuestros informativos tienen como referente –apoyados afortunadamente por la audiencia- la pluralidad y la objetividad en la información.

Se han reestructurado para responder a la dinamización profesional, a la racionalización salarial y a la promoción interna en el conjunto de las redacciones.

La radio la televisión van unidas en este cometido y las sinergias entre las dos son constantes.

Más del 50% de los contenidos de nuestra programación están dirigidos a hechos y eventos culturales y sociales significativos de Castilla-La Mancha, contribuyendo a la cohesión y al reconocimiento de pertenencia a nuestra Comunidad.

El organigrama actual responde también a criterios de sostenibilidad, “adelgazando” la primera línea directiva y adecuando sus retribuciones a una realidad presupuestaria derivada de los ajustes que todos estamos viviendo.

**Trabajar para conseguir una radio y televisión pública, en definitiva, que sea espejo de nuestra realidad y que persiga un equilibrio presupuestario sostenible.**