



Los retos de la Televisión Autonómica: El periodismo de proximidad

Roberto González Moreno

Director Servicios Informativos Televisión Canaria

Se exhibe la proximidad como una de las mayores fortalezas de las Televisiones autonómicas: El retrato de protagonistas y temas locales que afectan directamente al espectador. Escenarios reconocibles, identificación con los valores y prioridades del canal... Son muchos, en efecto, los elementos comunes que permiten un sentimiento de pertenencia mayor hacia la información que ofrecen las televisiones autonómicas frente a las generalistas. Sin embargo creo oportuno mostrar también las dificultades y limitaciones que provoca esa misma proximidad con el espectador.

Si hay una televisión autonómica que tenga justificada su existencia, con permiso de las demás, es la Televisión Canaria. No solo por la lejanía respecto al resto del país sino también por los condicionantes geográficos de nuestro territorio . El espacio que dejan otras televisiones de ámbito nacional en sus desconexiones es el justo para contar algunas de las cosas que pasan en las Islas pero no es suficiente para albergar la enorme cantidad de contenidos que genera nuestro Archipiélago. Canarias por su condición insular requiere un elemento vertebrador que acerque las islas entre sí. Para quien no haya vivido en las Islas es posible que se vea el archipiélago como un elemento unitario y homogéneo. No es del todo cierto. Cada isla tiene una personalidad propia , fácilmente reconocible entre los isleños y una realidad muy marcada por la frontera que establece el mar. El espectador tiene conciencia local de su propia isla y diferencia perfectamente sus parámetros territoriales de los de cualquier otra.



He aquí el primer problema, cuando la cercanía se vuelve justamente en contra de los contenidos regionales. Al margen de la información de sucesos que genera atención independientemente de donde se produzcan hay otros contenidos que pierden interés fuera de la isla donde se produzcan, sin embargo, esa es la prioridad, a mi juicio, de una televisión como la TV Canaria: que cada vez más personas se sientan concernidas por lo que ocurre en el conjunto de las islas y no solo por lo que pasa en la suya. Que gracias a nuestra labor conozcan detalles de municipios que antes muchos ni sabrían colocar en el mapa, que observen y comparen los problemas y prioridades de una parte del archipiélago con otras. Que sepan mirarse con los ojos del resto de las islas y que comprendamos en definitiva las complejidades de un territorio como el nuestro insular y alejado miles de kilómetros del resto de España y del continente europeo.

Nuestra televisión se justifica por tanto como elemento de cohesión y a medida que aportemos nuestro granito de arena para conseguirlo iremos incrementando esa cercanía que tanta importancia tiene para cadenas como la nuestra. Cabe recordar en este punto la diferencia entre elemento de cohesión frente homogeneización, una tentación presente en todas las televisiones de titularidad pública que se ha sabido preservar en algunas mejor que en otras. Los intentos de "domar" la opinión pública a través de los medios locales provoca una pérdida de credibilidad insostenible con una masa crítica menor que la existente en medios de ámbito generalista. El gran esfuerzo de los responsables de la información en cualquier televisión pública pasa sin duda por mantener la credibilidad del medio, por más que sepamos que será prácticamente imposible eliminar las sospechas de parcialidad al abordar cada día la agenda informativa.



El camino fácil ante este panorama para lograr una mayor audiencia sería por tanto llevar a cabo desconexiones insulares durante la programación, de manera que se atendiera solo a la información de cada isla, pero eso sería también contradecir de algún modo esa vocación cohesionadora de la que presumimos. No estamos con contra de la información local pero tratamos de evitar la desconexión insular, para que todos puedan acceder a la información de todas las islas. Para eso hemos creado un formato llamado Canarias Hoy que se ocupa principalmente de la información local e insular, un espacio que recorre los asuntos que tal vez no tengan cabida en los informativos regionales para los ciudadanos que viven cerca. En él además los invitados hacen de cicerones de sus localidades o sus islas y nos muestran aspectos de su vida cotidiana, recomendaciones a visitantes, gastronomía, costumbres, de manera que acercan al espectador a toda la geografía archipelágica.

Otro factor positivo en torno a la proximidad, pero que sin embargo puede llegar a suponer una limitación importante es el sentimiento de pertenencia. Es bueno, qué duda cabe, que los espectadores sientan como suya la cadena que les conecta con su realidad más cercana cada día. Pero ocurre que por esa misma identificación no toleren en "su" cadena, la programación que si consumen en otras televisiones. Mientras en Canarias la televisión líder en audiencia es TELECINCO, los programas de entretenimiento que se cercaron en su día a este tipo de programación terminaron siendo muy criticados y la cadena optó por eliminarlos de la parrilla. Otro ejemplo eran los dibujos animados de Shin Chan, que durante mucho tiempo se vieron en horario infantil en otras cadenas pero que generó un evidente rechazo cuando Televisión Canaria compró los derechos de emisión. También Shin Chan tuvo que abandonar la parrilla de esta casa. Lejos de verlo como un problema, considero personalmente que esta actitud es positiva para nosotros, por más que nos obligue a



renunciar a determinados caladeros de audiencia. Ese sentimiento de pertenencia, en el sentido estricto de la palabra, señala que el espectador ha asumido que el canal es el suyo, el que le representa como ciudadano y que de alguna manera traslada la personalidad colectiva de una región. Por lo que no admite determinados contenidos que distorsionen la imagen proyectada de esa manera, independientemente de que los consuma en otro canal.

Ocurre algo similar con la información de sucesos que ha sido en alguna etapa la sección más destacada de los informativos. Una de las consignas del nuevo equipo de dirección de TV Canaria fue atender las numerosas reclamaciones de ciudadanos que pedían que los sucesos no copasen el sumario de nuestros informativos. Algo que creo, hemos conseguido, aunque sepamos que destacar este tipo de información nos permitiría seguramente un incremento de "share" notable.

El público canario ha asumido que nuestra televisión es la primera, y la única, en dedicar su programación a cualquier acontecimiento de importancia que se dé en nuestro entorno, lo que genera otra medida de presión para que estemos inmediatamente en el aire contando cualquier noticia de alcance que acabe de suceder: desde un incendio, o inundación a unas fiestas populares, o un acontecimiento deportivo. Sin embargo cuando esa noticia es sobrevenida nos cuesta explicar que es materialmente imposible salir al aire y contar exactamente lo que ocurre hasta que hayamos podido movilizar nuestros recursos. Se pide a la televisión inmediatez como a una radio, una presión tremenda para romper la emisión. Eso nos obliga a estar en el aire a la media hora del suceso y a dotar de contenido a la emisión aún a riesgo de hacer radio en televisión. Tratamos de hacer valer en esos casos nuestra vocación de servicio público para trasladar información pero también tranquilidad o consejos de autoprotección para los ciudadanos.



A modo de resumen, lo que he tratado de explicar es que la cercanía es una vía de dos sentidos, que nos proporciona una ventaja indudable frente a otras televisiones pero que también nos exige un enorme compromiso con nuestra audiencia.

Me gustaría terminar con una reflexión respecto al futuro de las televisiones autonómicas que se está tratando en es foro y que se enfrenta sobre todo al reto de la sostenibilidad en un tiempo de escasez de recursos. Soy un gran defensor de la necesidad de un canal autonómico en una tierra como la canaria, geográficamente discontinua y alejada del continente, porque cubre una necesidad de contenidos que no presta ninguna otra cadena. Y creo en el servicio y las prioridades que solo pueden prestarse con una cadena de carácter público. Tal vez la cuestión en el futuro sea de contenidos, de tal manera que los canales autonómicos deban plantearse si deben competir por las grandes audiencias con las cadenas privadas o generalistas, o asumir un contenido integrador, de carácter informativo en su mayoría que generen menos audiencia en el día a día pero que sirva de refugio a los espectadores que busquen algo más que entreteniendo y que se vean reflejados en el canal que definitivamente, debe representarles como colectivo.